



## Reina lanza su campaña de comunicación navideña.

Se aproximan las últimas semanas del año y Reina lanza su tradicional campaña de comunicación de cara a Navidad.

Con “Reina, el postre de tu vida”, la compañía de postres y yogures quiere mostrar tantos años en los que Reina ha estado presente con sus postres en los hogares españoles, en los momentos de la vida de tantas personas y que asocian ese instante del placer de disfrutar de un buen postre con momentos bonitos.



Asimismo, el objetivo de la campaña es promocionar sus principales gamas de producto, resaltando la de flanes. Una de sus gamas más tradicionales, con un diseño muy atractivo en el que el producto es el protagonista.



Reina va a estar presente con un potente plan de medios para alcanzar a todos los consumidores.

El spot central de la campaña **“Reina, el postre de tu vida”** puede verse en el siguiente enlace: [https://youtu.be/14Pa5l3\\_ouo?si=QtT7pi1fd4CNqCzV](https://youtu.be/14Pa5l3_ouo?si=QtT7pi1fd4CNqCzV)

*Si necesita ampliar esta información contacte con nosotros en el teléfono 968 72 53 00 o en el correo electrónico [comunicacion@postresreina.com](mailto:comunicacion@postresreina.com).*